

*INSPIRATION, QUALITÄT, FORSCHUNG:
DAS HERZSTÜCK EINER JEDEN UNSERER OBERFLÄCHEN.*

COMPANY PRÄSENTATION

GALILEO

TIME IS ON OUR SIDE

Die Galileo s.r.l. wurde 1988 in Maranello, im Herzen des italienischen Keramikgebietes, gegründet und ist auf die Produktion und Vermarktung von Keramik spezialisiert: ein komplettes Sortiment, das den Anforderungen einer zunehmend breiteren und heterogeneren Zielgruppe gerecht wird. Die Galileo s.r.l. vertritt seit jeher das Konzept von Qualität, Design und Kreativität: von der tiefen und vollständigen Kenntnis jeder einzelnen Phase des Produktionsprozesses bis zur Vermarktung über ein kapillares und hochspezialisiertes Marketing-Netzwerk.

Wir haben konkrete Wurzeln: Galileo entstand als technisches und Kompetenzzentrum für den Entwurf und die Beratung für Maschinen zum Einsatz im Bereich der Keramik und entwickelte solide technische Grundlagen, um zu einem vielseitigen, modernen Unternehmen zu werden. Dank hervorragender sowie hinsichtlich Stil und Technologie innovativer Keramiklösungen sind wir Partner bei Entwurf und Design. Unser Angebot erfüllt die Anforderungen von Planern und Anwendern auf der ganzen Welt.

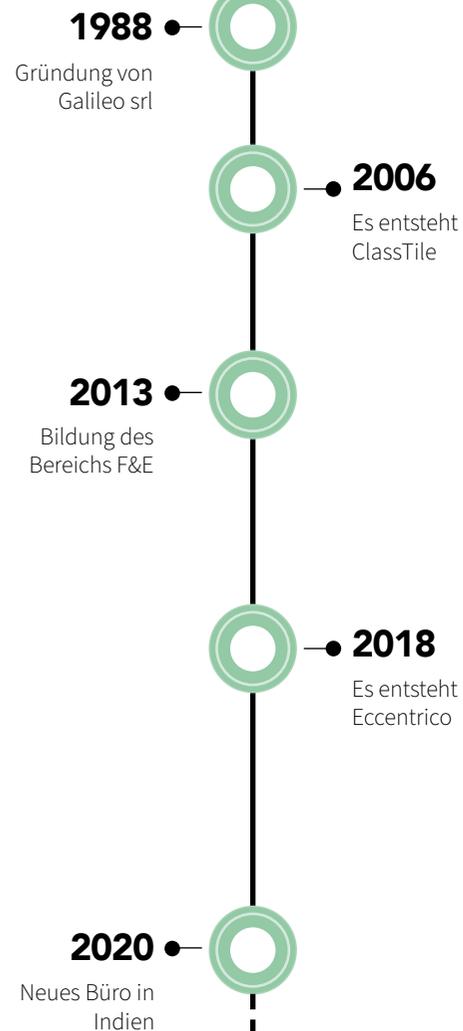


Heute, nach mehr als 30 Jahren, erneuert sich die Geschichte der Galileo s.r.l. ständig weiter: getreu den Werten, die uns auf unserem Weg zu Innovation, Technologie und Wettbewerbsfähigkeit begleitet haben.

STEP BY STEP

Das erste Angebot der Galileo s.r.l., Class Tile, entsteht als perfekte Interpretation der Tradition und des Geschäftssinnes des Keramikproduktes: konkurrenzfähig und von hervorragender Qualität. Eine Lösung, die sofort die Erfordernisse der Kunden auffängt und im Laufe der Zeit seine Präsenz auf dem Markt festigt.

Dank einer auf technische und stilistische Innovation ausgerichteten Unternehmensphilosophie entwickelt und führt die Galileo s.r.l. eine neue Marke ein: Eccentrico. Ein Name, der die Werte der Einzigartigkeit und des Designs, die Liebe zum Detail und mehr Aufmerksamkeit gegenüber den Produktionstechnologien mit sich bringt, die das Produkt in jeder Phase vom Design bis zur Herstellung von Texturen und Oberflächen begleiten.



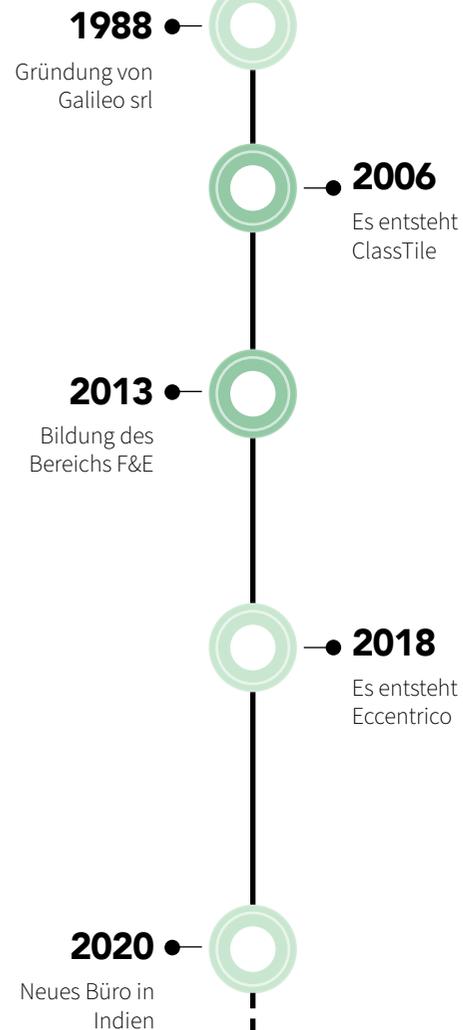
Die Galileo S.r.l. konzentriert sich auch auf die Wettbewerbsfähigkeit und fördert Forschung und Innovation sowie den Service und die Produktionseffizienz. Die gleiche Aufmerksamkeit und Sensibilität gilt der Treuebildung bei den Partnern, der Schaffung eines gut eingespielten Teams, das die Werte und die Philosophie des Unternehmens teilt sowie ein kontinuierliches Wachstum der Unternehmensgröße anstrebt.

CLASSTILE

Im Jahr 2006 entsteht in der Galileo s.r.l. Class Tile: ein Projekt, das als Kanal strukturiert ist, der ausschließlich der Vermarktung von Fliesen gewidmet ist, auf den kontinuierlichen Zyklus des Kaufs und Verkaufs im internationalen Maßstab abzielt und - nicht nur dank der Präsenz auf den Märkten in Fernost - gute Leistungen in Bezug auf den Umsatz garantieren kann. Im Jahr 2013 verleiht die Galileo s.r.l. Class Tile eine neue Essenz: die Entwicklung der Marke beruht auf der Entscheidung, ein internes Forschungsprojekt durchzuführen, wobei die tiefgreifende geschäftliche DNA, die immer ihr Markenzeichen war, stets am Leben erhalten wird.

Class Tile wird somit als Marke im traditionellen Stil mit einer zukunftsorientierten Seele konsolidiert: Produktion und Vermarktung hochwertiger Keramikprodukte als Boden- und Wandbeläge.

Vom technischen über glasiertes Feinsteinzeug bis hin zu raffinierten Kollektionen aus weißer Masse: die Lösungen der Marke Class Tile stehen für das untrennbare Binom von Technik und Innovation, was Ausdruck der besten Keramik made in Italy ist, wobei stets auf Ästhetik und ökologische Nachhaltigkeit der Produktionszyklen geachtet wird.



Die Kollektionen



DURSTONE

Inspiration am Beton, um auf moderne Bedürfnisse einzugehen: breite Gestaltungsmöglichkeiten finden in einer äußerst vielseitigen Kollektion Verwirklichung.



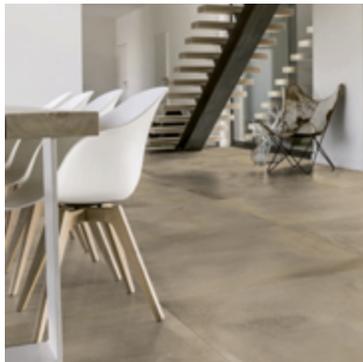
RAINSTONE

Zeichen der Natur und eine antike Textur für eine Kollektion mit einem einfachen und authentischen Stil.



CEMENT IT

Eine neue Idee des Betons bringt die moderne Dimension des Wohnens in das Haus.



DISK

Inspiration an der Natur, verarbeitet in einem modernen Schlüssel: eine Kollektion, die die Vielseitigkeit zu ihrem Trumpf macht.



STONEWAY

Die Kraft und die Schönheit des Steins in Harmonie mit der Farbe lassen für jeden Raum eine einzigartige Atmosphäre entstehen.



ARCHE' | MY WOOD

Die Feinsteinzeug-Kollektion in Holzoptik im Format 20x120, für schlichte, einladende Umgebungen.

Die Kollektionen



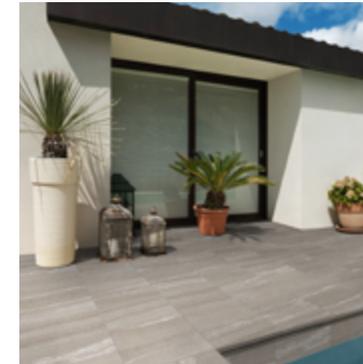
TERRE TOSCANE

Der traditionelle toskanische Terrakotta, neu interpretiert als Feinsteinzeug und sowohl für einen klassischen als auch einen modernen Stil geeignet.



CALCAREA

Ein Stein mit einer gleichmäßigen Grafik und einer rutschfesten Oberfläche, perfekt als Belag für Außenbereiche.



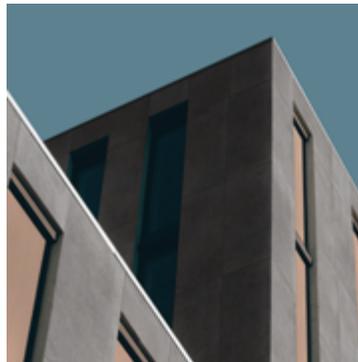
PIETRA VENATA

Stein-Effekt mit leichten, hauchdünnen Aderungen, geeignet für unendlich viele Lösungen als Boden- und Wandbelag im Außenbereich.



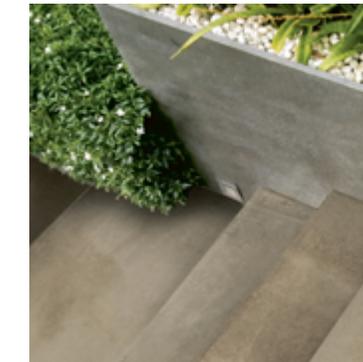
DIVINA

Die Divina-Kollektion ist von den wertvollsten Marmorsorten inspiriert, die ausgewählt wurden, um zeitgenössischen Designräumen einen besonderen Wert zu verleihen.



PLATTEN ZU 6 MM

Großformatige Fliesen aus Feinsteinzeug für neue Grenzen des Designs.



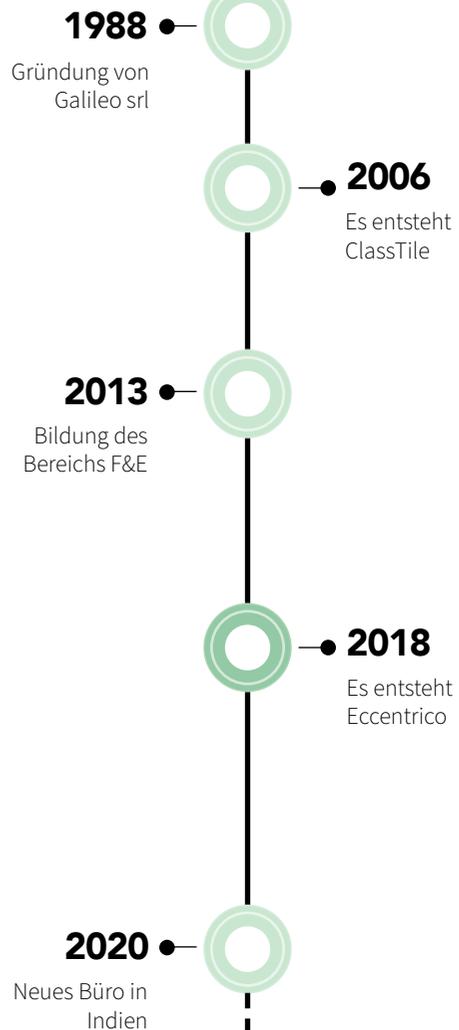
OUTDOOR 20 MM

Bodenbelag für Außenbereiche, um jede Art von Bereich im Freien zur Geltung zu bringen.

ECCENTRICO

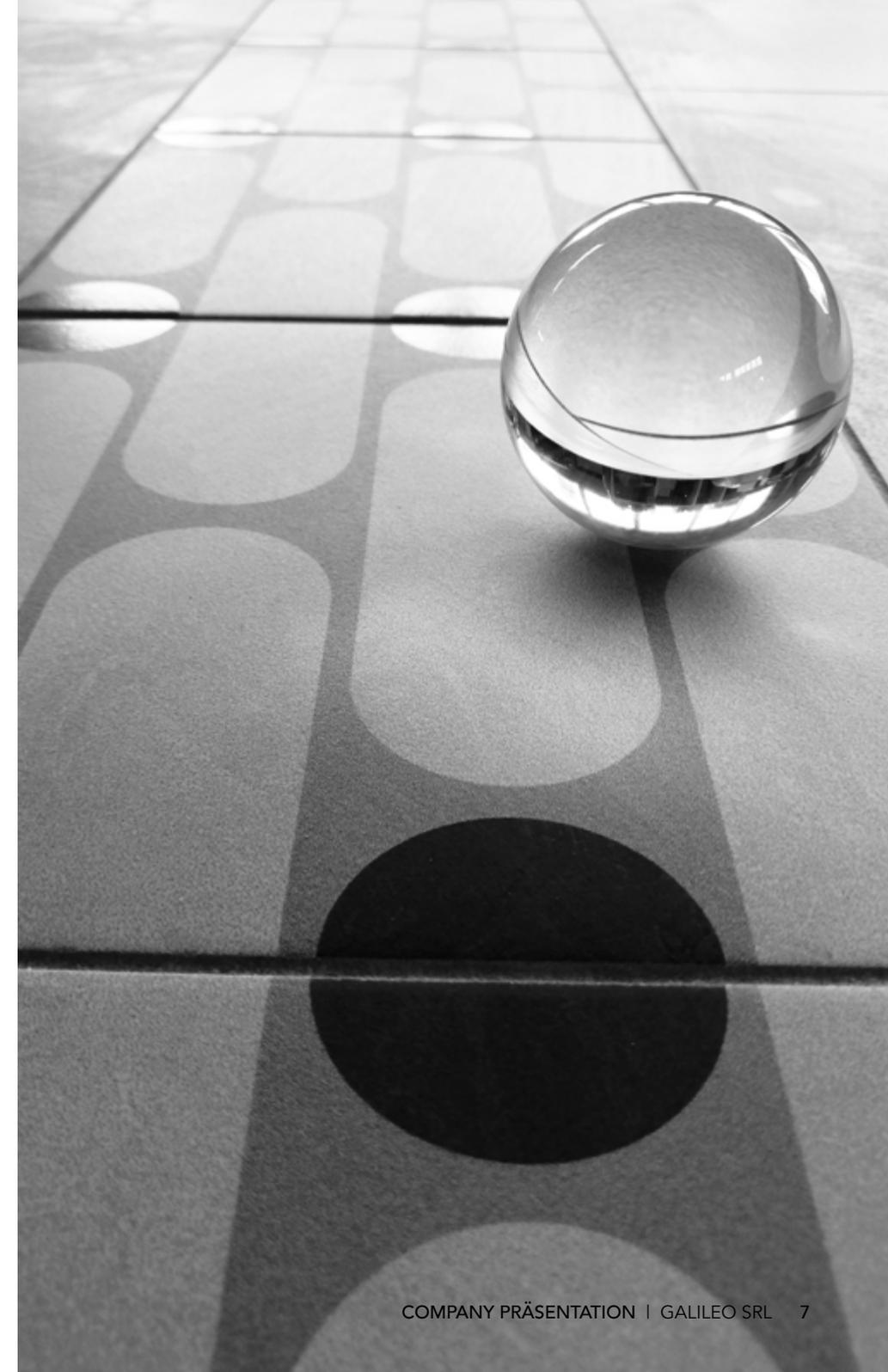
Im Jahre 2018 bringt die Galileo srl Eccentrico auf den Markt. Ein Projekt, das seine Essenz im Namen trägt; fern vom Mittelpunkt zu sein, um die Realität neugierig und mit Potential zur Innovation zu betrachten. Ein innovatives und ehrgeiziges Angebot, das entwickelt wurde, um ein auserlesenes und hervorragendes Produkt anzubieten, das in jeder Phase der Produktionskette in den kleinsten Details gepflegt wurde.

Die Stärke von Eccentrico liegt in seiner Art als stark auf die Forschung und den Entwurf ausgerichteter Marke. Jede Linie ist strukturiert und wurde dank der Beherrschung modernster Technologien, mit ständiger Aufmerksamkeit für Kundenwünsche und mit dem ultimativen Ziel erstellt, ein fertiges Produkt mit den höchsten Standards zu präsentieren, das in der Lage ist, moderne Märkte zu befriedigen und ihre Erwartungen zu übertreffen.



 www.eccentri.co

 www.instagram.com/eccentrico_ceramiche/



nnovation, Forschung und Kreativität, ohne das historische und künstlerische Erbe des Made in Italy zu vergessen: bei Eccentrico verschmelzen zwei Seelen, eine alte und eine moderne, mit dem Ergebnis eines unbestrittenen Wertes hinsichtlich Qualität und Ästhetik.

Eccentrico ist das Produkt mehrerer Faktoren, von denen jeder für die Erreichung des ursprünglichen Ziels entscheidend ist: Kreativität, stilistische Forschung, Technik und Dynamik definieren eine Marke, die in der Lage ist, die Wünsche des Kunden zu erkennen und sie bestmöglich zu verwirklichen. Ja, denn für unsere Kunden sind sie die wichtigsten Gesprächspartner, die einzigen, die in der Lage sind, unser Projekt durch die Besonderheiten ihrer Erfordernisse zu ergänzen, und uns dazu zu veranlassen, es immer besser zu machen.



Eccentrico ist unser lateraler
Gedanke, es ist die Fähigkeit,
Konzepte zu erarbeiten, die über
die üblichen Mechanismen der
scheinbaren Logik hinausgehen und
ein neues Paradigma begründen,
das auf der eigenen Einzigartigkeit
beruht. Neu, einzigartig, Eccentrico,
wird das keramische Produkt dabei
ausgelegt.



Die Kollektionen

MATERIE

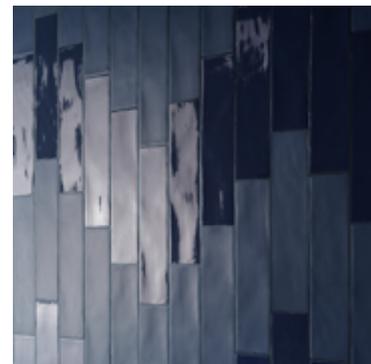
Linea, Quadra & Multiforma.

Eine Umgebung aufzubauen bedeutet, Eindrücke zu schaffen und einen idealen Ort für das Leben entstehen zu lassen, der in der Lage ist, sich den spezifischen Erfordernissen und individuellen Wünschen anzupassen. Das ist das Prinzip, das die Inspiration für Materie war: eine vielseitige, flexible und modulare Antwort zu sein, die zur Verwirklichung von Projekten erstellt wurde, bei denen Texturen und Farbe im Mittelpunkt stehen.



MULTIFORMA

Multiforma lässt eine ideale Synergie zwischen unterschiedlichen Oberflächen in einem sinnlichen Spiel entstehen, bei dem der Tastsinn und das Sehvermögen einbezogen sind. Der direkte materische Bezug auf die Harze kommt mit einem interessanten visuellen Appeal daher.



LINEA

Linea spricht von einer Rückkehr zu den Ursprüngen, um die Schönheit der Einfachheit neu zu entdecken, um ästhetische Regeln zur Geltung zu bringen, die wie jeder anständige Klassiker immer etwas zu sagen hat.



QUADRA

Die Quadratur des Kreises: in der Form und im Konzept lässt Quadra das perfekte Gleichgewicht zwischen zwei Leitlinien entstehen, die nur scheinbar im Widerspruch stehen: Ästhetik und Zweckmäßigkeit.



Die Kollektionen



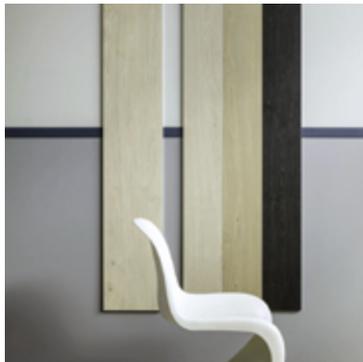
ROYAL

Royal entsteht inspiriert von den Steinen aus dem nordeuropäischen Raum. Eine moderne Interpretation, die die Eigenschaften des Steins und des Betons kombiniert.



INDUSTRIAL

Die Zementinspiration der Industrial-Kollektion drückt sich in einer leichten und minimalen Sprache aus: Effekte, die Texturen und Oberflächen hervorheben, werden in ungreifbaren, neutralen Farbtönen vorgeschlagen, im Einklang mit dem Produktkonzept.



BORGOGNA

Minimale Eleganz und starke Materialität: Borgogna bildet den Holz-Effekt in einer Palette natürlicher Farbtöne nach, die in perfektem Einklang zu den anderen Kollektionen stehen. Natürliche Nuancen für einen hyperrealistischen Effekt am Ende.



RETRÒ

Ein Blick auf die Vergangenheit in modernem Stil. Die drei neutralen Farbtöne des Untergrundes vermischen sich und bilden Dekorelemente, die von der Tradition der Zementfliesen inspiriert werden.



Zertifizierungen und Lizenzen



UMWELTZERTIFIZIERUNGEN

Green Building Council Italien

Galileo hält den Grad der Innovation und Technologie des Produktes auf einem hohen Niveau, ohne auf den Schutz der Natur und des Menschen zu verzichten. Die Galileo srl ist Mitglied des Green Building Council Italien, einer Körperschaft, die die Errichtung von Gebäuden und Bauwerken unter Berücksichtigung der Umwelt, der Gesundheit und des Wohlbefindens der Personen anstrebt, die dort leben und arbeiten.



PRODUKTZERTIFIZIERUNGEN

CE-Kennzeichnung

Das Markenzeichen CE bildet eine Garantie dafür, dass das erworbene Material alle von den geltenden Bestimmungen geforderten Eigenschaften besitzt, die von der Europäischen Gemeinschaft für den Schutz und die Sicherheit des Verbrauchers festgelegt wurden.



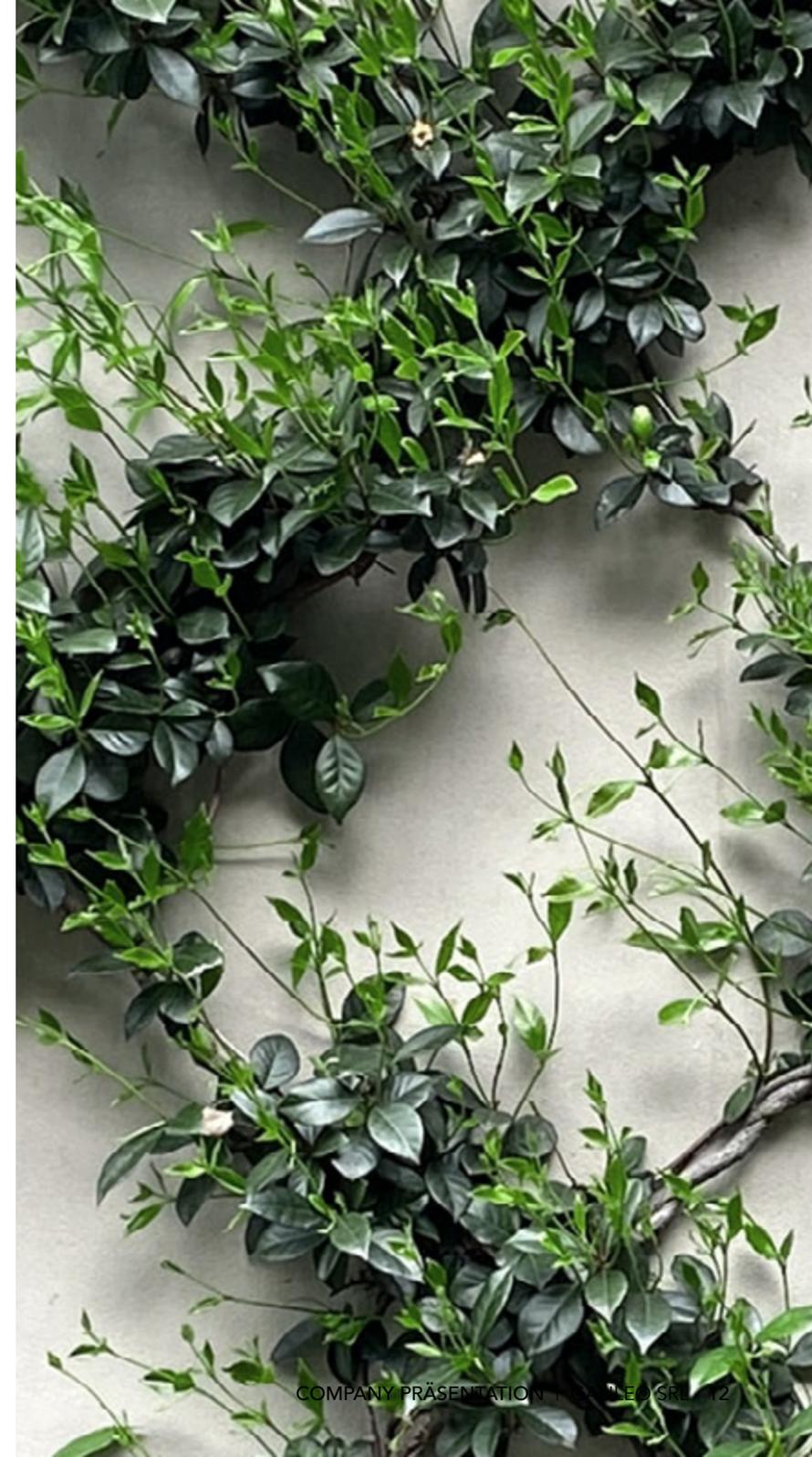
NUTZUNGLIZENZEN

Lizenz NCS

Bei seinem ständigen Streben nach Ästhetik und Qualität hat Galileo beschlossen, Hilfsmittel zu verwenden, mit denen die Entwurfsphase ihrer Produkte abgeschlossen werden kann. Alle Kollektionen von Eccentrico verfügen so über den Vermerk NCS.

Das Natural Color System ist ein internationaler Code, der entsteht, um die harmonische Auswahl der Oberflächen in der Architektur zu ermöglichen.

Das NCS – Natural Color System® ist ein System, das auf der Beschreibung der Farbe basiert, wie diese vom Menschen empfunden wird. Für weitere Informationen: www.ncscolour.it

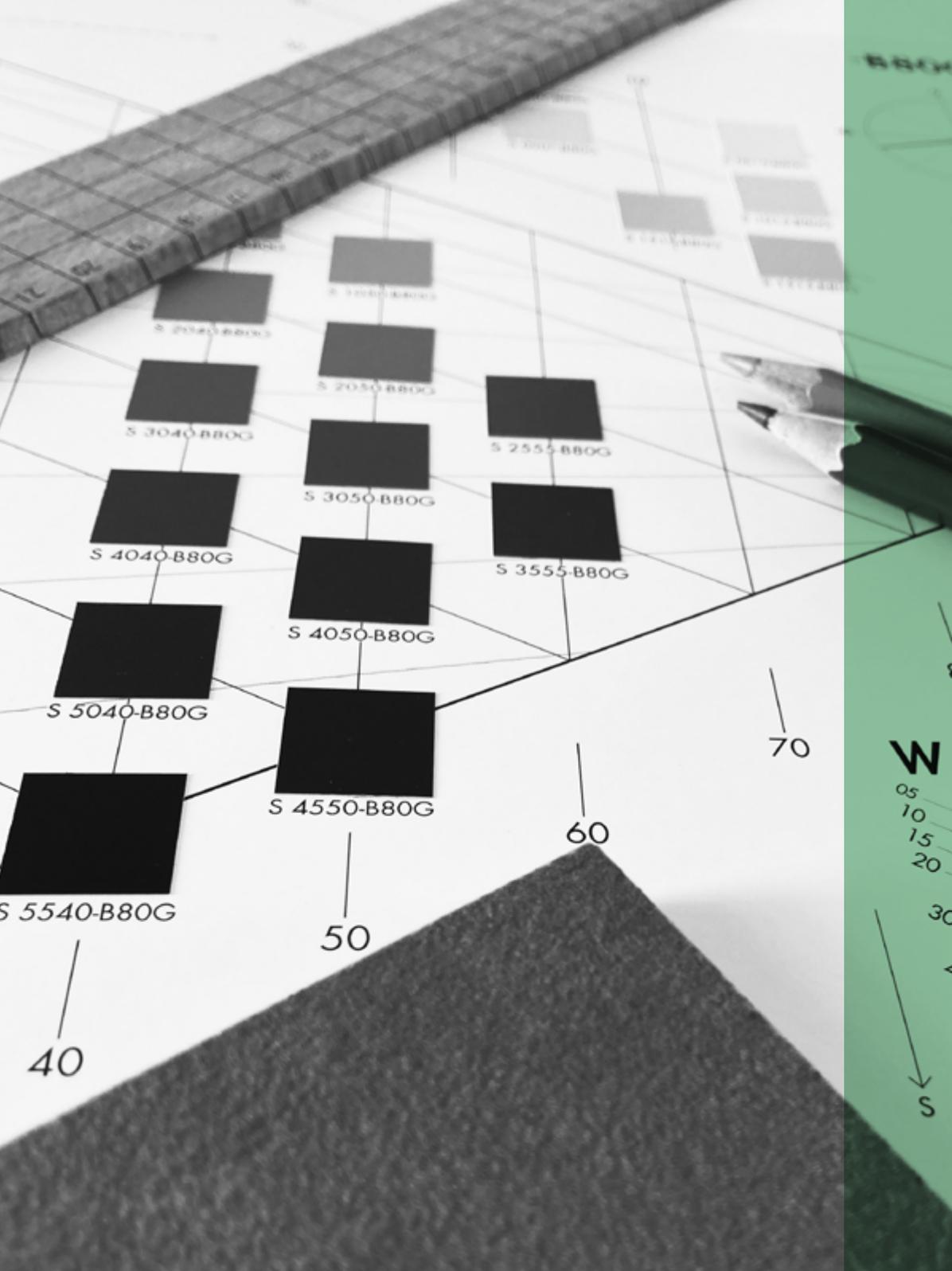




NATURAL BORN DESIGN PARTNER

Die Galileo s.r.l. hat das Streben nach Qualität zu ihrer Philosophie gemacht: ein greifbarer Wert, der in der Gestaltung des Produkts vom Entwurf über die Implementierung bis hin zur Vermarktung, vom Forschungslabor bis zur Produktion und zum Vertrieb in Italien und im Ausland vorhanden ist.

Das kontinuierliche Streben nach der Verbesserung der Qualität hat es uns ermöglicht, in Design und Technologie fortschrittliche Kollektionen zu schaffen, die einerseits die technischen Bedürfnisse von Designern und Innenarchitekten erfüllen und andererseits den Geschmack der Endverbraucher treffen.



CLOSE TO YOU

Die Unterstützung des Planers ist wichtig, um die vom Endkunden geäußerten Bedürfnisse zu erfüllen: in der Galileo s.r.l. nutzen wir Fachleute aus der Branche, die unsere Brückenköpfe sowohl bei den Planungsbüros als auch bei Bauunternehmen und privaten Auftraggebern sind. Ein spezieller Kanal, der bei Bedarf alle Informationen und spezifischen Entwurfsanforderungen sammelt und in jeder Phase der Arbeit eine spezialisierte Beratung zu unseren Produkten garantiert.



RESEARCH AND DEVELOPMENT: FOCUS ON

Der Bereich für Forschung und Entwicklung ist eine unserer Stärken: zusammen mit der speziellen grafischen und technischen Abteilung entwirft ein Team von Fachleuten intern jedes einzelne Element der auf dem Markt angebotenen Keramik, von den Untergründen bis zu den raffiniertesten Dekors, von Texturen bis hin zu im Fachbereich einzigartigen, innovativen Designs, womit wir auf diese Weise die beispiellose Qualität des italienischen Produkts garantieren.



MADE WITH LOVE IN GALILEO

Galileo s.r.l. ist ein Unternehmen, dessen Business die Produktion und die Vermarktung von Keramik ist. Ein Produkt, das im eigenen Haus entworfen und entwickelt wird, und dank sorgfältig ausgewählter italienischer und internationaler Mitarbeiter hergestellt wird, die sich hauptsächlich auf Spanien und Portugal konzentrieren. Jede der Produktionsanlagen, die sich der Produktion widmen, ist das Ergebnis eines Vermögenswertes, der auf die beste Leistung des Endprodukts ausgelegt ist. Typ, Format, Oberflächen, Farben und Preis sind die Richtlinien für die Auswahl unserer Partner: Alle bieten die perfekte Lösung, die wettbewerbsfähiger als je zuvor ist.



THE WORLD: OUR HOME

Die Unternehmensleitung von Galileo s.r.l. ist fest in italienischer Hand und hat ihren Hauptsitz in Formigine, im Herzen des wichtigsten Keramikgebiets der Welt: hier befinden sich der Geschäftssitz, das Hauptlogistikzentrum und die Ausstellungsfläche.

Im Zeichen der Modernität haben wir uns entschlossen, unsere Präsenz auf dem Weltmarkt auszubauen, indem wir auch im Fernen Osten anwesend sind, wo wir eine Vertretung aktivieren, die als direkter Kanal zwischen Italien und den geschäftlichen Szenarien mit den höchsten Leistungspotenzialen der Welt dient.

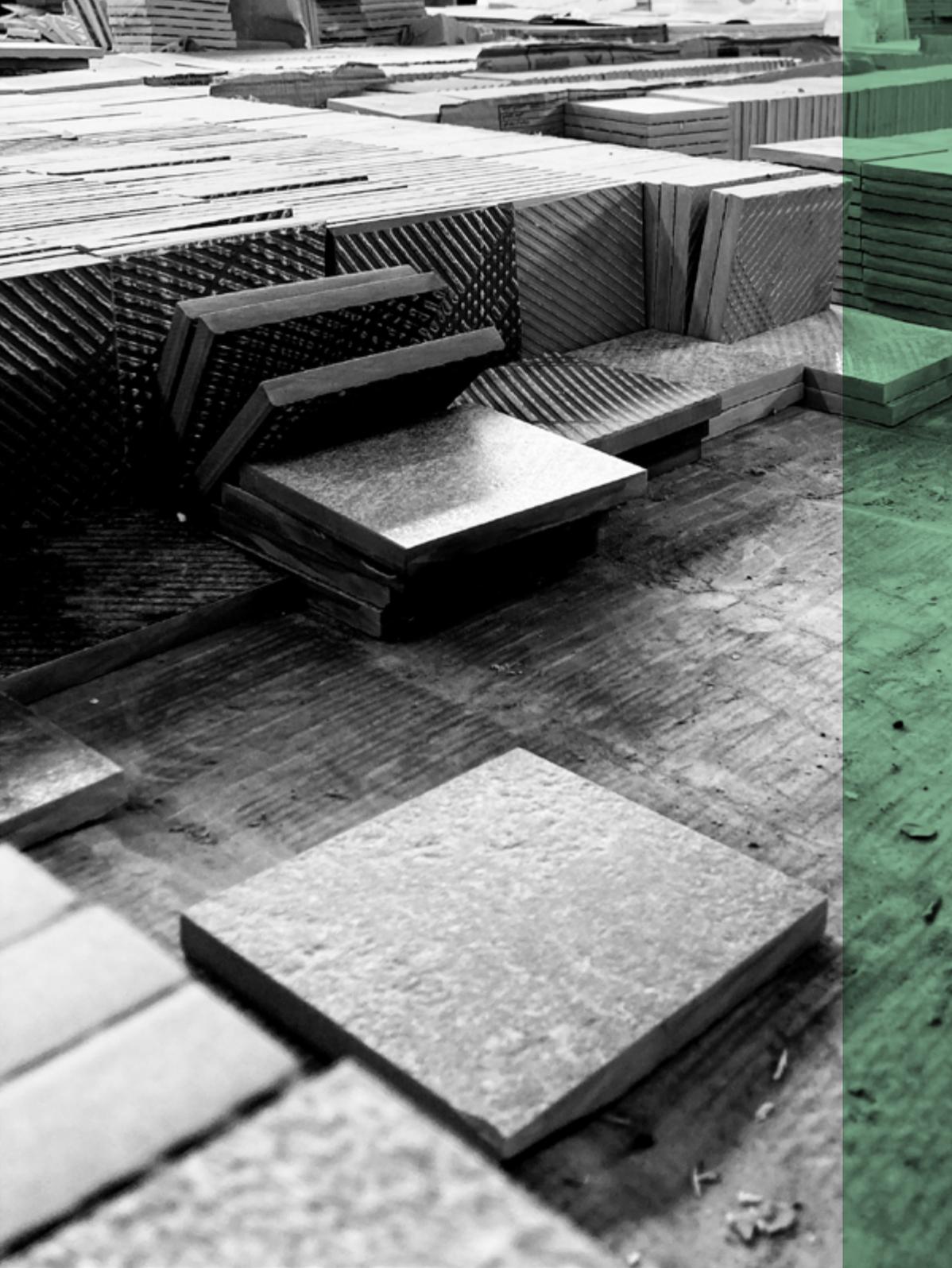
THINK LOCAL ACT GLOBAL

Im Laufe ihrer Geschichte hat die Galileo s.r.l. ihr Business sowohl hinsichtlich der Anzahl der belieferten Märkte als auch hinsichtlich der Anzahl der Kollektionen im Sortiment erheblich gesteigert.

Die geschäftlichen Bezugsszenarien sind neben dem nationalen Raum auch Spanien, die Tschechische Republik und ganz Nordeuropa, von den skandinavischen Ländern bis nach Deutschland und Großbritannien.

Die von der Galileo s.r.l. eingeleitete Geschäftsstrategie orientierte sich bald daran, sich in allen Teilen der Welt neuen kommerziellen Kontexten zu öffnen und sogar die USA, Kanada und Australien zu erreichen. Die Neigung zum Export ist eines der Hauptmerkmale der Galileo s.r.l.: dadurch ist das Unternehmen weniger an einen Bezugsmarkt gebunden und somit zunehmend wettbewerbsfähiger.





WE SHOW YOU WHO WE ARE

In der Galileo s.r.l. verfügen wir über eine interne Abteilung für Muster, die unseren Kunden gewidmet ist. Dies erfolgt, um in der Lage zu sein, alle ihre Anforderungen zu erfüllen, Standard- und benutzerdefinierte Bemusterungen zu erstellen, die vielfältigen Anforderungen der Zielgruppe zu erkennen und in eine Richtung zu arbeiten, die auf das beste Endergebnis ausgerichtet ist.



WE SHOW YOU WHO WE ARE

Im Hauptsitz in Formigine beherbergt ein großer Showroom auf 380 m² Ausstellungsfläche die gesamte Produktion der Marke Galileo s.r.l. Dies ist ein Ort, an dem Kunden, Käufer und alle unsere gewerblichen Gesprächspartner unsere Keramikprodukte sehen und anfassen können. Ein Mehrzweckbereich, ein physischer Ort, an dem wir unser Know-how und unsere Kreativität am besten zum Ausdruck bringen können, wobei ein sich ständig weiterentwickelndes Schaufenster entsteht, das unseren Kundenunternehmen zur Verfügung steht.



WE CARE FOR LOGISTICS

Unser Logistikzentrum ist bestrebt, den besten Kundenservice zu bieten. Das 11.500 m² große Lager in Formigine und ein Logistikzentrum, das zum Empfangen und Entladen von Containern ausgestattet ist, ermöglichen die Verwaltung eines hohen täglichen Verkehrsaufkommens von Lieferungen.

In der Galileo s.r.l. steht die anlagentechnische Entwicklung im Dienste eines starken keramischen Know-hows hinsichtlich Erfahrung und Qualität. Innovative Prozesse, die ständig auf maximale Effizienz ausgerichtet sind und sich positiv auf das Produkt und den globalen Service auswirken: unser Logistikzentrum vervollständigt den an der Produktionseffizienz ausgerichteten allgemeine Rahmen.

GALILEO IN ZAHLEN

 **33**

Lebensjahre

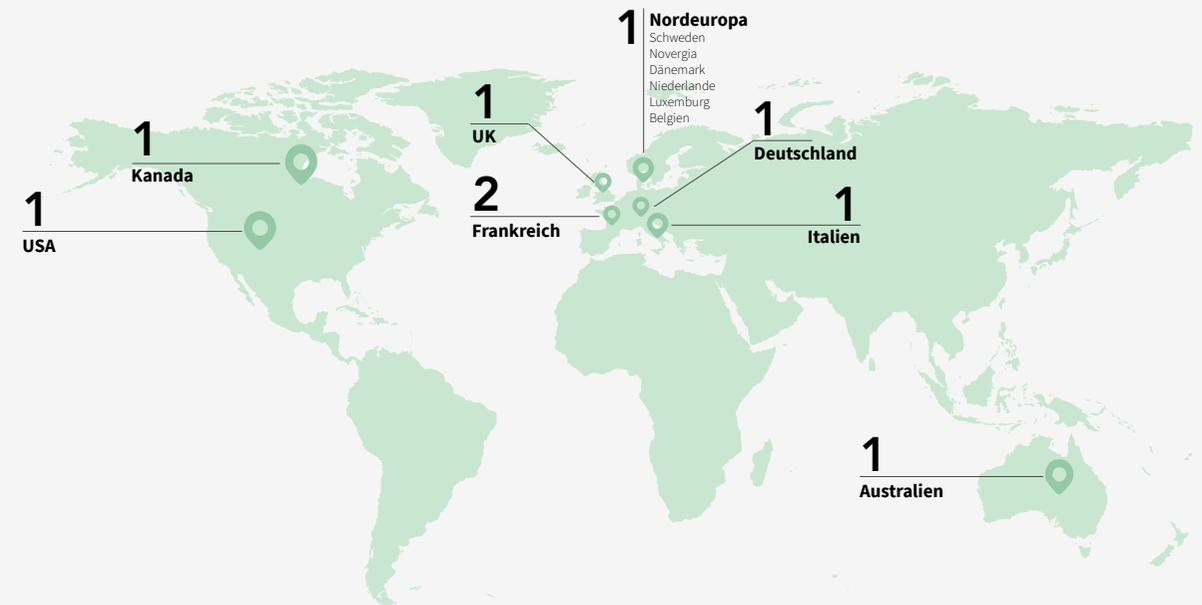
 **11500**

m² Lager insgesamt, davon im Außenbereich 7500 m² und im Innenbereich 4000 m²

 **25**

Anzahl der Beschäftigten, davon 20 in Italien und 5 im Ausland

BEREICHS-MANAGER



9 | Bereichs-Manager

25 | Gesamtanzahl der Vertreter zwischen Europa und USA

Danke!

GALILEO S.R.L.

Via dei Prati 23, 41043
Ubersetto di Formigine (MO), Italia

Tel. +39 0597473703 | **Fax.** +39 0597473707
Italia info@egalileo.it | **Export** export@egalileo.it

C.F e P.IVA 01813060363